

presentano:

Gli strumenti dell' efficacia *(NLP Practitioner Basics)*

**Teorie e tecniche di comunicazione avanzata
e abilità operative**

**CERTIFICAZIONE
INTERNAZIONALE**



56 ORE FORMATIVE

**NUMERO CHIUSO
PRENOTAZIONE
OBBLIGATORIA**

**INIZIO DEL CORSO:
12 MARZO 2011**

**SEDE: ROMA - VIA POZZUOLI, 7
ZONA S.GIOVANNI**

INFO E CONTATTI:

**M.MARESCA: 335.32.31.78
mario.maresca@nexolution.it**

**C.CAMERANI: 349.83.67.812
cepiscegreteria@yahoo.it**

www.cepic-psicologia.it

**“Le parole sono sicuramente la più
potente droga usata
dall'essere umano”.
(Rudyard Kipling)**

Qualsiasi professionalità risulta migliorata da un sapiente uso del linguaggio, della relazione e delle strategie comunicative. L'integrazione tra abilità comunicative e competenza operativa si concretizza attraverso l'apprendimento e la conoscenza dei meccanismi fisiologici, emotivi e cognitivi alla base delle strutture comportamentali.

Modulo 1:

Parole, suggestione e magia pratica



E' innegabile è che nelle parole c'è un potere a volte sottovalutato. Con le parole si sono convinti popoli, si sono mosse folle, si può generare consenso o fomentare dissenso. I giornalisti, i pubblicitari, gli avvocati le usano con estro e perizia. Qualsiasi professionalità risulta migliorata da un sapiente uso del linguaggio. Ma le parole a volte mancano proprio nei momenti in cui ne avremmo bisogno o vengono usate a sproposito o contro di noi.

Come fanno i grandi comunicatori a convincere le loro platee?

Come si riesce a persuadere qualcuno?

Quale mistero racchiude una frase ben formata?

Quali sono i segreti insiti nelle parole e negli schemi linguistici?

La sessione sarà ricca di spunti e di pratica, interamente mirata ad aumentare le capacità di utilizzare un linguaggio funzionale e strategico, a seconda delle occasioni e degli obiettivi.

Temi della sessione:

- ✓ Strategie di comunicazione efficace
- ✓ Il linguaggio degli obiettivi ben formati
- ✓ Schemi linguistici ricorrenti in politica, in pubblicità e in retorica
- ✓ Strategie e tecniche di linguaggio persuasivo ed ipnotico

Modulo 2: Generare evoluzione



La comunicazione è un insieme organizzato di componenti linguistiche e non verbali. L'integrazione delle due parti è fondamentale per inviare messaggi che raggiungano i risultati attesi. L'analisi dello stile comunicativo proprio e altrui e la chiarezza negli obiettivi, costituiscono la base per una relazione efficace e produttiva. In questa sessione il lavoro verrà incentrato sul riconoscimento e sull'uso strategico dei cosiddetti software della mente, per modellare la comunicazione su chi la riceve.

Potenziando le capacità di diagnosi e flessibilità, verranno analizzati i meccanismi sottili che intervengono negli aspetti relazionali della comunicazione e si sperimenterà praticamente la loro efficacia.

Infine, si lavorerà su come comporre messaggi comunicativi ad alto impatto, su come dar seguito a quanto comunicato e su come, nel tempo, il tutto generi fiducia negli altri.

Temi della sessione:

- ✓ Elementi di comunicazione non verbale ed integrazione con la componente linguistica
- ✓ I software mentali: cosa sono e come scoprirli
- ✓ La ristrutturazione e il "problem solving"
- ✓ Stili di relazione e schemi di comportamento

Modulo 3:

Convinzioni, valori e auto-sabotaggi



Raggiungere un'efficacia operativa adeguata vuol dire sapere dove si vuole arrivare e conoscere i passi corretti per arrivarci. Per permettere che questo si realizzi è necessaria la consapevolezza dei propri stati interni e del loro impatto sulla capacità percettiva e reattiva. Inoltre è necessario saper riconoscere le proprie credenze, i propri valori e come sono messi in gerarchia. Questa conoscenza è necessaria per allinearsi verso il raggiungimento dell'obiettivo.

In questo modulo verranno proposti spunti, attività ed esercizi per individuare i propri obiettivi, aumentare l'efficacia nel prendere decisioni, riconoscere i propri meccanismi automatici, le convinzioni ed i valori e scoprire come questi ci aiutano o ci boicottano. La sessione consentirà di acquisire una conoscenza pratica ed una capacità operativa utile nella maggior parte delle situazioni.

Temi della sessione:

- ✓ Le credenze: cosa sono, come ci aiutano e come ci ostacolano
- ✓ Emozioni, cognizioni e fisiologia
- ✓ I Valori, la loro gerarchia e come si realizzano
- ✓ Auto-sabotaggi e loro basi

Gli strumenti dell'efficacia (NLP Practitioner Basics)

Teorie e tecniche di comunicazione avanzata e abilità operative

SCHEDA TECNICA

Struttura:

Il Corso è composto da quattro sessioni articolate in altrettanti Week End, per un totale di 56 ore formative e di training, al termine delle quali è prevista una valutazione finale.

Utenza:

Psicologi, Forze dell'ordine, Avvocati, Medici e Personale Sanitario, Sociologi, Esperti in Criminologia, Studenti di Psicologia, Giurisprudenza, Sociologia, Scienze dell'Educazione, Scienze della Comunicazione, Scienze dell' Investigazione.

Certificazione internazionale:



La frequenza al corso ed il superamento della valutazione finale, consentirà di richiedere il certificato di **NLP PRACTITIONER**, Primo livello di specializzazione internazionale in PNL firmato dal Dott. Richard Bandler e certificato dalla NLP SOCIETY.

Date del corso - sede:

Il corso si articolerà in quattro week-end, nelle seguenti date:

12-13 marzo; 26-27 marzo; 2-3 aprile; 9-10 aprile.

La sede è sita in Roma, via Pozzuoli,7 - zona S.Giovanni.

Costi e iscrizione:

CORSO	QUOTA INTERA (€)	QUOTA CORSISTI CEPIC (€)	FORMULA PRENOTA SUBITO ENTRO E NON OLTRE IL 10 FEBBRAIO 2010 (€)
Gli strumenti dell'efficacia	600,00	540,00	500,00
NLP Practitioner	Per l'attestazione della NLP Society 200 \$		

Mario Maresca

Laureato in Biologia, si è perfezionato all'estero con un intenso percorso di studi post-universitari mirati all'approfondimento di temi relativi al comportamento, alla comunicazione efficace ed al miglioramento personale.

E' Trainer Internazionale di Programmazione Neuro-Linguistica (NLP), formandosi direttamente con Richard Bandler e John Grinder, i due co-creatori della disciplina.

Svolge attività di formazione, coaching e consulenza applicando un metodo integrato che miscela temi legati alla Dinamica dei Sistemi ed all'approccio Breve Strategico ispirato dal Mental Research Institute di Palo Alto (California).

Da oltre dieci anni svolge attività di coaching, formazione, sviluppo e consulenza sui temi inerenti la Gestione delle Risorse Umane, il Coaching, il Problem Solving e le Strategie e le Tecniche di Comunicazione Efficace applicate alla vita personale ed alla professione.

Ha lavorato presso istituzioni dello Stato e multinazionali sia come dipendente che come consulente esterno.

Svolge attività di Personal Coaching per manager in enti ed organizzazioni sia nel settore pubblico che in aziende private in Italia, Inghilterra, Irlanda, Francia, Belgio e Svizzera.

Nel 2005 fonda n-EXOLUTION, sperimentando con successo partnership consolidate con multinazionali ed organizzazioni in genere, grazie a programmi innovativi e attenzione ai risultati dei clienti.

Contatti

+ 39 335 323178

mario.maresca@nexolution.it

www.nexolution.it